RINNOVAMENTO NELLO
SPIRITO SANTO

45^ Conferenza Nazionale Animatori

Linee guida per la comunicazione digitale

PREMESSA

PAPA FRANCESCO

“Internet può offrire maggiori possibilità di incontro e di solidarietà tra tutti, e questa è una cosa buona, è un dono di Dio. Esistono però aspetti problematici: la velocità dell'informazione supera la nostra capacità di riflessione e giudizio e non permette un'espressione di sé misurata e corretta. [...] L'ambiente comunicativo può aiutarci a crescere o, al contrario, a disorientarci. Il desiderio di connessione digitale può finire per isolarci dal nostro prossimo, da chi ci sta più vicino». E ancora: «Questi limiti sono reali, tuttavia non giustificano un rifiuto dei media sociali; piuttosto ci ricordano che la comunicazione è, in definitiva, una conquista più umana che tecnologica”

Messaggio per la Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali del 2014

Obiettivi comunicazione digital

Rendiamo visibile il bene

01 INFORMARE SULLA CONFERENZA

02 COMUNICARE MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA

03 AMPLIFICARE LE AZIONI DEL CANALE NAZIONALE

04 RACCOGLIERE MATERIALE DIGITAL (Vademecum)

GLI STRUMENTI

Dio fornisce il vento ma l'uomo deve alzare le vele
S. Agostino

WWW.RINNOVAMENTO.ORG

IL POPOLO DI RNS

SITO WEB
rinnovamento.org

CANALI SOCIAL
Facebook, Instagram, Twitter e Telegram, Flicker

COMUNICATI STAMPA
Sezione sito e post social dedicati

LA RIVISTA

NEWSLETTER RNS

SITO WEB & CO. - *attività generale*

Uniformità non è omologazione

01 CONSULTARE IL SITO NAZIONALE E CONOSCERLO

02 CENSIRE E AGGIORNARE SITI REGIONALI E DIOCESANI

03 CONDIVIDERE NOTIZIE DEL NAZIONALE

04 CREARE CONTENUTI PER LA REALTÀ REGIONALE/ DIOCESANA

SITO WEB & CO. - attività conferenza

attività conferenza

- Pagina di riferimento conferenza con informazioni e programma
- Diario della giornata
- Store Locator per eventi
- Gallery foto su Flicker
- Siti regionali potrebbero pubblicare i programmi degli eventi nella regione
- Pubblicazione post evento: foto/video/ articoli/rassegna stampa

CANALI SOCIAL - attività generale

Uniformità non è omologazione

01 CONSULTARE IL SITO NAZIONALE E CONOSCERLO

02 CENSIRE E AGGIORNARE SITI REGIONALI E DIOCESANI

03 CONDIVIDERE NOTIZIE DEL NAZIONALE

04 CREARE CONTENUTI PER LA REALTÀ REGIONALE/ DIOCESANA

@RINNOVAMENTONELLOSPIRITOSANTO

CANALI SOCIAL - attività conferenza

01 AMPLIFICARE LE AZIONI DEL CANALE NAZIONALE

02 AMPLIFICARE ATTIVITÀ EDITORIALI SUI SOCIAL

03 DARE NOTIZIA GENERALI SU EVENTI REGIONE, NEL CASO DEL SOCIAL REGIONALE

04 DARE NOTIZIA SPECIFICHE DEL SINGOLO EVENTO DIOCESANO, NEL CASO DELLA DIOCESI

05 USARE INSTAGRAM PER LA CONDIVISIONE DI MOMENTI DI FRATERNITÀ

06 AMPLIFICARE ATTIVITÀ EDITORIALI

07 COLLEZIONARE MATERIALE PER DIGITAL NAZIONALE (EX: PREGHIERA E MESSA)

08 PROMUOVERE L'ATTIVITÀ DEI SINGOLI PER LA CONDIVISIONE DAL SOCIAL E DELLA NEWSLETTER

social@rns-italia.it

GRAZIE RNS!

Claudia Marino

mob: 3407014125 (solo whatsapp)

social@rna-italia.it