AREA COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE – UFFICIO STAMPA (US)

«Valorizzare i media non tocca però solamente agli "addetti" del settore, bensì a tutta la Comunità ecclesiale»

San Giovanni Paolo II,
Lettera Apostolica *Il rapido sviluppo*
ai Responsabili delle Comunicazioni sociali

CONTESTO E PROSPETTIVE

✓ Dopo la felice esperienza maturata in occasione del 14^ Pellegrinaggio Nazionale delle Famiglie per la Famiglia (12 settembre 2021), che ha visto coinvolte le singole realtà delle 20 Regioni d'Italia, oltre alla Svizzera, è vivo, comune il desiderio di promuovere insieme anche l'atteso evento della 45^ Conferenza Nazionale Animatori (26-28 novembre 2021). D'intesa con il livello nazionale, ogni livello locale potrà divenire autentico "protagonista" nel costruire il racconto di queste tre giornate che, a Fiuggi come in 134 Diocesi italiane, segnano l'inizio del Giubileo d'Oro del Rinnovamento in Italia.

✓ «*L'ascolto è fondamentale anche per una buona informazione. La ricerca della verità comincia dall'ascolto. E così anche la testimonianza attraverso i mezzi della comunicazione sociale. Ogni dialogo, ogni relazione comincia dall'ascolto*». Nel Messaggio diffuso nel 2021 per la Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali (GMCS) 2021, il Santo Padre ci ha esortati ad «*andare*» e «*vedere*». Il 2022 sarà il tempo dedicato all'«*ascoltare*». Ciascuno di noi, di voi, impegnato sul fronte della comunicazione per questa Conferenza, quale preziosa "antenna" ed "eco" sul territorio, risponde dunque ad una "chiamata", carica di responsabilità e di ricchezza umana e spirituale: non mancherà certo la fatica in questo percorso preparatorio, ma sarà bello cogliere e dare voce, in sinergia e attraverso la creatività dello Spirito, alle nostre Chiese locali tramite tutti i mezzi di comunicazione del RnS!

✓Si apre ora davanti a noi una opportunità, un *kairos*. Sebbene la Conferenza sia un evento *ad intra*, essendo concepita secondo uno stile sinodale, ponendoci in un'ottica di Chiesa in uscita, come lo stesso Papa Francesco ci esorta costantemnte ad essere, potremo davvero... fare notizia.

✓Non ci si può certo improvvisare addetti stampa tuttofare, ma, passo dopo passo in questo "cantiere" appena avviato, proveremo a porci come obiettivo una comunicazione realmente integrata e condivisa "dal basso", attraverso cui fare rete sul piano istituzionale e Social. Come affermato da Salvatore Martinez, Presidente nazionale del RnS, quella che è stata definita una «conversione digitale» è «*talmente profonda, veloce, necessaria, funzionale, risolutiva da mettere noi stessi, tutti, in una nuova, gigantesca "rete", in cui possiamo diventare "pescatori di uomini"* (cf Mt 4, 19)».

✓In questo tempo così sfidante - specialmente a partire dai nostri giovani, impegnati anche a livello diocesano -, con 'sguardo' carismatico possiamo divenire promotori virtuosi della *buona stampa*, sia nella comunicazione *ad extra* con i media (di ispirazione cattolica e non), sia incentivando la promozione della Rivista "Rinnovamento nello Spirito Santo", "lievito" sempre attivo nella storia e nella memoria del RnS.

«Diciamo così: Dio è il pittore,
la nostra fede è la pittura,
i colori sono la parola di Dio,
il pennello è la Chiesa»
San Francesco di Sales

CONTATTI

Francesca Cipolloni
Ufficio stampa RnS

Mail: ufficiostampa@rns-italia.it
cell. 334 9974314